

	取り組み経緯	年度内の目標と成果	成果の内容
<p>プロジェクト創出会議 *市内事業者・市民が出会い、新たな企画の立ち上げ、参加者間の連携強化、イベント等への協力・参加などにつなげる場</p>	<p>○3か月に1回、年間4回の会議を開催。 ○実現しそうな提案はメンバーを募り、個別プロジェクトとして企画検討を実施。 ○参加者は徐々に拡大する傾向。 ○新規提案も重要であるが、各参加者が「いま取り組んでいること」などの情報共有も、一定進みつつある。</p>	<p>【行動指標】 開催回数 …4回(実績:4回(6/2、8/25、11/10、2/2)) 【成果指標】 提案、アイデアの数 …5件(実績:6件) (①ヴィンテージカー・ショー、②東日本大震災の復興支援イベント、③茨木から日本を元気にする講演会、④茨木ニュース通信社の取組、⑤茨コン、⑥ようこそ！サン・チャイルド)</p>	<p>○参加者数は延べ50人。回を追うごとに参加者が増えている(直近開催は22名)。 ○プロジェクト創出会議から派生した、プロジェクトは2件(ヴィンテージカーショー、おいもプロジェクト) ☆茨木ヴィンテージカーショー(2011.11.06開催) ・60~70年代を中心にヴィンテージカー(欧米車)約40台が茨木に集結。大人も子どもも楽しめる多世代型のイベントとして定着に期待。 ☆おいもPJ ・さつまいもを特産品とすべく、芋の生産や加工品の開発促進等を検討中。 ・鼓動初めで加工品の試験販売を実施した結果、飛ぶように売れ、完売。</p>
<p>提案公募事業 (産業活性化プロジェクト促進事業) *民間プロジェクトの事業化を支援する公募型の補助金</p>	<p>○産業活性化プロジェクト促進事業補助金 第1回(7/11~29):応募1件 第2回(9/12~30):応募3件 計4件の応募があった。</p>	<p>【行動指標】 応募件数 …4件(実績:4件) 【成果指標】 採択件数 …2件(実績:3件)</p>	<p>【第1回公募での採択案件】 ○芋焼酎「茨木童子」の試作品開発(メイド・イン・茨木実行委員会) 【第2回公募での採択案件】 ○第1回茨木ヴィンテージカー・ショー&食のマルシェ「ドライブイン ヴィンテージ」(同実行委員会) ○茨コン(同実行委員会)</p>
<p>茨木ブランドの推進 *地元産の魅力ある商品等を発掘、創出を支援し、PR</p>	<p>○広報9月号で「おススメの茨木産品」を募集、茨高生の協力を得て商店街でアンケートを実施。約200件の情報を入手。 ○民間団体「茨産研究会」を設立。7/14、10/27、2/1・13、3/23に開催。メンバーは現在9人。 観光協会情報誌「いばらきのおと」4号(2月号)に寄稿。ブックレット「いばらきさん」準備号発刊に向け取材・編集集中。</p>	<p>【行動指標】 ブランドの発掘・創出件数 …10件(実績:6件) 【成果指標】 3年後の市民認知度(駅前街頭アンケート) …10%(一)</p>	<p>○茨産研究会と連動して、「魅力的な茨木産商品」として次の6件を抽出した。 →①見山の郷(野菜・米粉パン)②大黒屋(パン)③ひさご海苔(のり) ④土岐鶏卵(卵)、⑤4Gats(カトカッツ)(革小物) ⑥ミスギ(攪拌機:まぜまぜマン)</p>
<p>ビジネス交流サロン *セミナーと一体で、製造業を中心とした交流会を開催</p>	<p>○2か月に1回ペースで、年間3回開催(講演+交流会形式)。 ○初回は「大阪府のものづくりの現状と今後」に関するセミナー 2回・3回目は市内事業者が事業や取組などの状況報告を実施。</p>	<p>【行動指標】 開催数 …3回(実績:3回) 参加者数 …延べ45人(実績:49人) 【成果指標】 アンケートによる満足度調査 …80%(実績:100%) ※セミナー満足度のみ 上記調査による、参加者や講師とのネットワークや具体的な連携など …5件(実績:1件)</p>	<p>セミナーの概要 ①第1回 10/26(水) 12名参加 テーマ『大阪のものづくりを考える』講師:大阪府ものづくり支援課 領家 誠氏 ②第2回 12/15(木) 11名参加 テーマ『小さなことにしつこく真剣』講師:高石工業(株) 高石 秀之氏(市内企業) ③第3回 2/21(火) 26名参加 テーマ『複合材に夢をのせて』講師:茨木工業(株) 豊留 永久氏(市内企業) 主な連携の概要 成形用金型の技術課題に関する相談の持ちかけ など</p>
<p>中小製造業訪問・事業化支援 *事業所を訪問して、課題・ニーズの聴き取りや情報提供を行い、事業化の支援につなげる</p>	<p>○主に、中小企業経営アドバイザーも同行し、定期的な企業訪問を実施。各種支援や都市計画の情報を提供し、事業活動の状況を聴き取り ○事業所集積地域中心に飛び込み訪問。訪問履歴のなかった企業と接触し、ビジネス交流サロンの案内、国・府等助成金の紹介等を行った。</p>	<p>【行動指標】 訪問件数 …40件以上(実績:75件) 課題、要望抽出件数 …15件(実績:22件) 課題、要望の解決に向けた具体的な行動 …10件 (実績:15件) 【成果指標】 事業化(開発、新分野進出、特許申請、展示会出展など)件数 …2件(実績:1件) 課題、要望(融資、外注先、公設試験研究機関の紹介など)解決件数 …5件(実績:3件)</p>	<p>○実績 ・訪問件数…75件 ・課題、要望抽出件数 …22件 ・課題、要望の解決に向けた具体的な行動 …15件 ○事業化支援の事例 A社 ・府事業に申請する際に研究開発計画の策定支援を行い、同事業に採択された。</p>

○行動指標(政策推進目標)・・・主に市等の努力で達成すべき評価項目
○成果指標(アウトプット指標)・・・施策の実施で事業者等の行動を引き起こし、主に民間の努力で達成できる評価項目